

## АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАЗАНИ, ЕГО РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Е.В. Габдрахманова, А.В. Клинтакова

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Аннотация.** Цель данной статьи – исследование отличительных черт памятников архитектуры Казани в туризме и их применение в культурной жизни города. Выявлены определения «туризм» и «монументы зодчества», исследованы типы применения строительного наследия в туризме.

Мировой навык в области регулирования отношений между туризмом и предметами цивилизованного наследия в местном и государственных степенях дает возможность удерживать, оживлять и формировать новейшие формы жизни данных предметов.

**Abstract.** The purpose of this article is the study of the distinctive features of the architectural monuments of Kazan in tourism and their application in the cultural life of the city. Identified the definition of "tourism" and "monuments of architecture", explores the use of building heritage in tourism. In modern society, the tourism industry plays an important role in human life. World skill in regulating the relations between tourism and objects of civilized heritage in the local and state levels, gives the ability to hold, to revive and form new forms of life these items.

**Ключевые слова:** структура, мастерство, уровень культуры, достояние, монумент, туризм.

**Key words:** structure, skill, level of culture, heritage, monument, tourism.

В современном обществе промышленность туризма играет большую роль в человеческой жизнедеятельности. В начале века и сейчас цивилизовано-познавательный тип туризма считается одним из более быстроразвивающихся и всеобъемлющих областей экономик, который носит активную форму и обладает направленностью к многообещающему развитию в перспективе. Таким образом, по мере того как значимость и влияние культурно-познавательного туризма в обществе набирает обороты, встает вопрос оптимального применения способностей данного явления с целью предстоящего формирования цивилизованной области [3].

Ведущим элементом цивилизовано-познавательного туризма считается общеисторические и общекультурные возможности государства, содержащие в себе общественную отрасль с традициями и обычаями страны.

Главными предметами цивилизовано-познавательного туризма являются:

- археологические монументы;
- культовая и гражданская архитектура;

- монументы ландшафтного зодчества;
- историческая составляющая мегаполиса;
- аграрные селения;
- музеи, театры, выставочные залы [2].

Культурный туризм существенно воздействует и содействует формированию различных сфер и ареалов в области экономики, культуры. А также сохраняет предметы исторического наследия и архитектурные монументы.

Памятник зодчества – неподвижный весомый предмет вещественного и внутреннего творчества, обладающий государственной ролью. Сейчас, в функционирующем законодательстве Российской Федерации, представление «монумент» зодчества» никак не применяют – применяют либо «субъект культурного наследия», либо равносильное представление – «памятники истории и культуры» [3].

К монументам зодчества и архитектуры в соответствии с нашим законодательством принадлежат:

- единичные сооружения, дома и постройки;
- строительные комплексы;
- муниципальные центры;
- кварталы;
- участки;
- дороги;
- сохранившиеся части распланировки и стройки селений;
- постройки гражданской, индустриальной, военной, религиозной архитектуры, национальной архитектуры и сопряженные с ней творения выразительного, живописно-прикладного, садово-паркового искусства;
- естественные рельефы [3].

Культурно-познавательная индустрия (туризм) соединяет в себе многозначительные, цивилизованные и характерные черты народа, живущего в нашем государстве.

В 1970 году была принята Конвенция ЮНЕСКО, в которой шла речь, об охране мирового исторического, естественного и цивилизованного наследства.

Небольшие усовершенствования начали возникать в 1988 году. А с 1990 года стали появляться отечественные объекты мирового наследия в списке ЮНЕСКО. В настоящее время перечень заключается из 27 объектов. Кроме того, было принято решение сформировать собственный личный государственный перечень особенно значимых предметов историко-

цивилизированного наследия Российской Федерации. Начат он был в 1992 году и в этот период перечень имеет приблизительно 60 предметов.

Наиболее важное явление, случившееся в 2002 году – утверждение закона № 73-ФЗ с 25.06.2002 г. «О предметах цивилизованного наследия (монументах события и культуры) Российской Федерации». В первый раз за всю историю в данном законе определение «культурное достояние» применяется равно как базисная группа [1].

Безопасность строительного наследия напрямую сопряжена с гармоничной и точной деятельностью работников туристических учреждений. От их организованности труда находится в зависимости положение и единство, красота и эстетичность монументов зодчества. Проектировщики и реставраторы считаются основными сотрудниками в данной среде.

Более важной проблемой считается почтительный подход к монументам зодчества, их внешний вид, тип и безопасность [3].

Актуальность исследования архитектурного культурного наследия столицы Татарстана обусловлена включением Казани в список городов мирового культурного наследия ЮНЕСКО. Это событие тесно связано с притоком в город туристов и актуализируют проблемы сохранения архитектурного наследия.

Сегодня в Казани насчитывается более 400 объектов архитектурного наследия. Это памятники федерального значения, находящиеся в компетенции Министерства культуры Российской Федерации и Министерства, памятники республиканского (регионального значения), в компетенции Министерства культуры Республики, памятники местного (муниципального значения) и в компетенции Исполнительного комитета г. Казани.

Характерной особенностью Казани является сохранность исторического центра города (его ядра, а также Старо-Татарской слободы), застроенного особняками, доходными и торговыми домами, зданиями промышленной и культовой архитектуры XIX – начала XX веков – такими как, например, бывшие владения купцов и купеческих династий Дом Шамиля, Дом Кекина, Дом Апанаевых, Сайдашевых, Унжениных, Усмановых, Апаковых, Вериных, Д. И. Вараксина, А. М. Музурова, В. Е. Соломина и других.

Значительной проблемой, которая временно останавливает формирование этой области туризма, считается малая связь реставраторов и учреждений, занятых проектными занятиями. Кроме того, в планах не всегда соблюдается методика применения монументов и строительных сооружений [4]. Именно эти

проблемы, на наш взгляд и нужно решать для того чтобы сохранить нашу историческую культуру и выйти на новый уровень туризма.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ (ред. от 13.07.2015) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 17.12.2015).
2. Биржаков, М.Б. Ведение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2000. – 192 с.
3. Гусев, С.В. О роли туризма в сохранении наследия / С.В. Гусев, Ю.С. Путрик // – Чита: Издательство Молодой ученый, 2004. – 65 с.
4. Михайловский, Е.В. Реставрация памятников архитектуры / Е.В. Михайловский. – М.: Наука, 1971. – 69 с.
5. Писаревский, Е.Л. Государственное регулирование культурного туризма / Е.Л. Писаревский – М.: Цветной мир, 2004. — 79 с.

УДК 378(045)

### ДИЗАЙН - ОБРАЗОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И СЛОЖНОСТИ

Г.Р. Ахметшина, А.В. Чернышева

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Аннотация.** Целью данной работы является исследование проблем развития дизайн-образования, анализ современной ситуации, разбор идеальной модели студента-будущего дизайнера.

**Abstract.** The aim of this work is the study of problems of development of design education, analysis of current situation, analysis of the perfect model student designer of the future.

**Ключевые слова:** дизайн, дизайн-образование, дизайнер, специалист, проектно-художественная деятельность, культура, маркетинг, ремесло, конструктор, программа.

**Key words:** design, design education, designer, specialist, project and artistic activity, culture, marketing, craft, designer, program.

Дизайн – относительно молодой продукт, который вынужденно появился на границе искусства, оформления и проектирования. Индустриальное общество не могло обойтись без специалиста, который не просто бы оформлял, украшал, рисовал, конструировал, а «глядел» бы вперед и более широко,